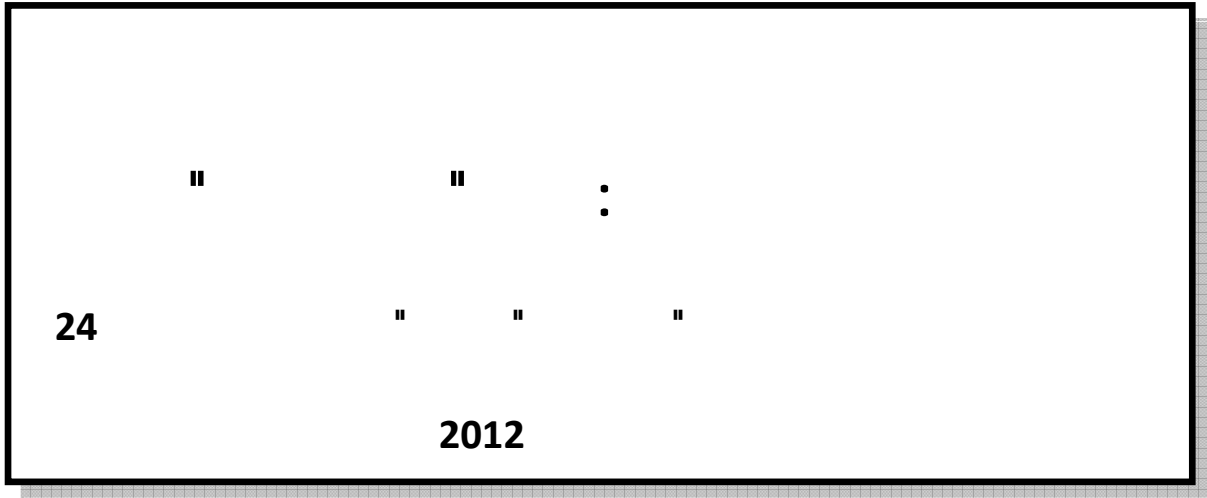


3



:

:

2012/2011

(بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ)  
(  
(الإسراء الآية 85)

9					
10				:	
11					
14					-1
15					-2
16					-3
17					-4
18					-5
20					-6
21					
33					
38					-1 .l
46	2.0	1.0			-2 .l
69					
76					-3 .l
78					-4 .l
80					-5 .l
					-6 .l
82					
				:	
83					<b>BBC F24</b>
91					-1

130		-1 -II
	.F24	
122		-2-II
	.BBC	
127		-
131		-
135		-
136		-
145		
150		

((. )) :

.

,

,

..

.

..

.

..

..

.

.

...

.

,

.



لم تعد تقتصر على كونها أدوات اتصال وتبادل الآراء والتسوية بين

.F24 BBC

F24

BBC

## Abstract

Represent a social networking one manifestation of interactive within the revolution of modern technologies of communication, or the so-called new media, practiced through which users are all interactive activities participatory freely, so that you no longer limited to being a communication tools and to exchange views and entertainment between individuals and groups through thousands of applications provided by the public users, but exceeded according to specialists to constitute one of the most important tools for interactive media, continues through which millions of people who brought them together common interests; as it allows these networks to its users to comment freely and share files and photos and share videos, create blogs, send messages, and conduct real-time conversations.

The Facebook one of the pillars of social networking, and despite the delay in television in general and news in particular, benefit from the CIEMAT the latter, especially the interactive but it did not come out of this context, was launched this research in order to know the use of recent Tfaalath, by knowing the identity of and the number of users and concerns at the level of pages and how the exploitation of this interactive virtual space, as well as the cause of their resort to him through the problem of searching how to use the television news channels for interactive social networking Facebook the cases of the BBC and F24.

One of the main findings of the research, is that television news cases of F24 and the BBC has imposed its presence on social networks to take advantage of this virtual space, the abundance of its opportunities to attract new audiences for their services and information products, and to strengthen its position in the eyes of these its presence by means later, as well as for communication and interaction with the viewer and the public to hear their views and grievances, and provide a means to support a television news channels to use these networks to the optimal use by the media organizations concerned.



( )

2011

)

(



BBC F24

" "

" "

" "

:

" "

BBC F24

" "

:

---

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.1

.2

.3

.4

.5

.6

:

" " " "

.BBC F24

)

-

(1)(

-

950

( 2012 )

.2012

60

" "

BBC F24

فضاء تفاعلي بينها وبين جمهورها، ونتيجة لهذا انتقل

فالمرسل أصبح

يستقبل ويرسل في الوقت نفسه وكذلك المستقبل، ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ مشاركين.

BBC F24

:

" "

"BBC" " F24 "

" "

:

:

" " "BBC" " F24" -1

" BBC F24 -2

"

3 كيف يعلق مستخدمو صفحات "الفييس بوك" على الأخبار التي تدرجها " F24 " و " BBC " على صفحتها يوميا ؟ وأية مواضيع تثيرهم؟ و مضمون تعاليقهم ؟

" " - 4

" -5

:

:

•

." BBC" "F24"

•

BBC F24

" "

•



:

BBC F24

" "

2012

15

29 15

2011

" " "

2011

BBC " F24 "

"

2012

" BBC" F24

"

"

:

"

:

:

"

"

"

"

BBC F24

:

:

"BBC" "F24" " "

"

.(2) "

:

...  
:

view

pixel Dimensions

) (Front Page)

: " " .(

.( )

." " scroll

/ / / / / / : -  
 . /  
 " " pixel -  
 . ( ) properties -  
 . word count " "word -  
 ( ) " flash" -  
 .( ) -  
 .  
 .( ) -  
 : -  
 (Link Title) :  
 . :  
 .( .... )  
 :

BBC F24

( ) (3) (.

BBC F24

" "

2012

F24 BBC

3413 3666

"

(...)

(4)"

BBC F24

:

**:L'interactivité**

"

Feedbak

:

:

•

.

...

:

•

(5)".

(21)

## :Interaction

"

...

(6)."

:"

"

1995

.2002- 1999

mark zuckerberg

"

"

2003

"

"

2005

" "

:

Wall 1

" " Pokes 2

Status -3

Notes -4

"

"

" "

(7).

: (Multimédia )

"

)

Multiple Media

(

(23)

(...)

" " (8)."

Hypermedia

(...) Hypertext

Interactive multimedia "

: (User)

"

(...)

(9).



:

•

"

(10)".

"

(11)".

... / / / / :

:

-1

:

:

(407)

(459)

(866)

:

%80

-1

-2

-3

(12) .

-2

(26)

(13)

**(Sally McMillan) – -3**

(27)

" yahoo "

:

:

yahoo 108

. (14)

: -4

" "

206

:

-  
-  
-  
-

. (15)

# هوامش المقاربة المنهجية للدراسة

-1

:  
14.00 2012/05/14/ ,www.m3n4.net

- 2

: .  
287 .286 2005 2

3 - منهجية المرصد الايطالي للانتخابات الرئاسية المصرية 2012 بخصوص المواقع الالكترونية الإعلامية الصادرة من الموقع الرسمي للمرصد ، متاحة على موقع :  
www.observatoiredesmedias.com اطلع عليه بتاريخ , 2012/05/13 .على الساعة 14:30 بتوقيت الجزائر العاصمة .

-4

.197

-5

( )  
.14 2007 61

-6

.18 2000 :

7- ARENE, Karbiniski. Facebook and the technology revolution, NEW YOURK: Spectrum Puplications ,2010,PP45.

-8

.3 2005 :

-9

:

.25 2007

:

-10

.136 2011 1

.52 1999 1

:

-11

-12

:

.2003

)

-13

.12 1998

(

<http://www.abegs.org>

:

.,

8h10

2012 06 06

14- Mc Millan , Sally, Who Pays For Content : Funding In Interactive Media, Journal Of Computer- Mediated Communication ( JCMC), jcmc/vol4 / issue 1 / mc millan.html accessed 14-03-2012

: -15

.2000

:

## القنوات التلفزيونية الإخبارية و شبكات التواصل الاجتماعي

---

- 1- شبكات التواصل الاجتماعي.
- 2- الانتقال التكنولوجي من الويب 1.0 إلى 2.0 و تأثيره على المستخدمين.
- 3- شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك.
- 4- التفاعلية بين التلفزيون و شبكات التواصل الاجتماعي.
- 5- القنوات التلفزيونية الإخبارية ( F24 و BBC ).
- 6- إنتقال القنوات الإخبارية من التلفزيون إلى شبكة التواصل الاجتماعي.



-1

1-1

:

)

.(

.....

(1) .

:

2-1

six degress.com

My space.com

2003

(2).

(33)

3-1

:

\* :

:

(

Nearbie

. (3)

Tributes

300

.(4)

:

(

.(5)

IMedix

:

(

(6) .

LinkedIn

## Expert Points

4-1

toptenreviews.com

MySpace

Facebook

Orkut " "

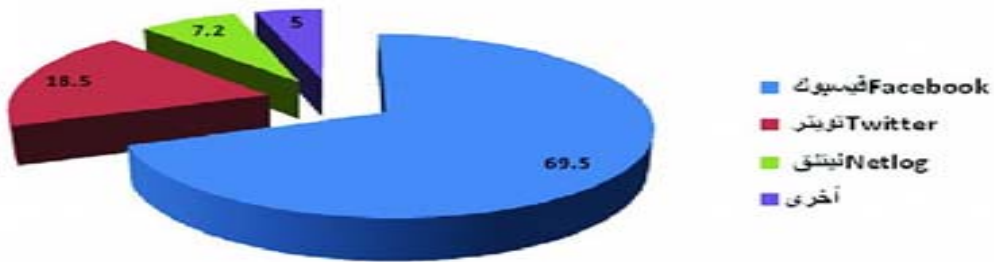
Yahoo! 360 " "

(7).

toptenrevi

: eWS

نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي



.1

:

myspace bebo tagged.com  
%100

. Facebook

facebook

" " " "

.(8)

: ✓

webmarketinggroup

.(9)

: ✓

facebook

"

"

:

✓

(10). LinkedIn

:

✓

.IMedix

:

✓

:

6 -1

(11):

(

-1

- 2

-3

-4

-5

-6

-7

(37)

(12) :

(

- 
- 

- 

)

2012

43

.(

- 

"

"

- 

- 

" 7"

. "so3ad"

war"7"

"3"

"2"

:

0.2

0.1

-2

1.0

.1.5

1.0

2.0

1.5

(static)

html

"

"

2.0

2.0

2.0

AJAX RSS

\*

2.0

1.0

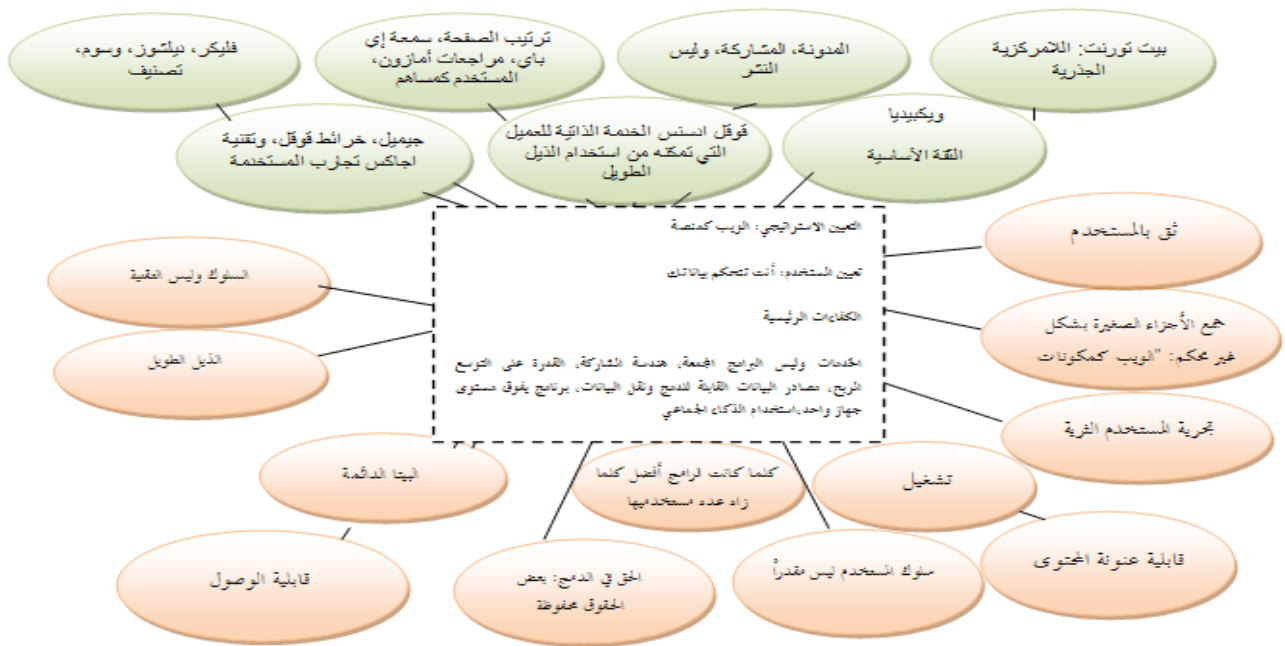
1.0

( )

.2.0

(13).

خريطة توضيح فكرة الويب ٢.٠



2.0

.2

FOO Camp

2.0

:2.0

1-2

\*\* :

2.0

2.0

:

•

:

1.0

2.0

•

2.0

2.0

:

•

.2.0

2.0

:

•

2.0



ssdd ss  
2.0  
AJAX RSS

Delicious

:

XSLT XML  
CSS XHTML

2.0 :

2.0 :

) 2.0 iTunes

(

iTunes

2.0 :

2.0 :

Deleicious

!

2.0

:

•

ATOM RSS

Service Hackability

Adsense Google

.2.0

:2.0

2-2

:(13)

:

XML

:

XML

XPath

Atom

RSS

AJAX

.2.0

:Web Services

:

2.0

Services Web

Google eBay

API

Google

(14).WSDL XML/RPC SOAP

:

2.0

Deleicious

HTML

Tags

RSS

:

:

( )

:

2.0

2.0

Tags

:

2.0

2.0

RSS CSS

2.0

API XML

2.0

:2.0

3-2

2.0

0.2

1.0

(15).2.0

.2.0

1.0

:1

2.0	1.0
.2.0	

: RSS) (	.
----------	---

:

-3

:Facebook

1-3

" "

\*\*\*

13

(46)

(16).

: 2-3

Face Match "

*Hot or Not*

2003

28

"

" "

"

"

"

"

" :

(17) .(...)

"

.2003

4

thefacebook.com

"

(47)

"

" "

(18) "

( )

( ) ( )  
2004

2004

*the*

200000 2005 facebook.com  
2005

26

2006

2008

(35).

(19).

: 3-3

500000

" "

2004

"

12.7

(48)



"	"	27.5	"
2005			
	(20).	3.63	
"	"		
		2005	19
"	"	2006	28
			750
	(21)	2	
"		2006	
"	"		" " "
8			
	1	2015	
			" "
		(22)	
		2007	
" :			...
		(23)	
"	"	2007	
500	300		5
"	"		
			(24)

" " 2007 24

240 1.6

" " " " 15

" " " " " " " "

60

2007

" " 2008

3.75

" : (25) 2008 5

(...)

".(26)

: 4 -3

.(27)

Cascading Style HTML  
(29)

" "

" "

(28). "

:

" " " "

" "

:

Wall ✓

" "

Pokes ✓

)

Photos ✓

Status ✓

2007

2006

6

News Feed

)

.(

Photos

" " " "

60

200

200

(52)

Photos

(30)

22

Facebook Notes

2006

" "

" " " "

2008

7

"Chat"

Comet

Gifts

2007

8

(58).

1.00

Marketplace

2007

14

" "

(53)

## Marketplace

.(31)

"Facebook Beta"

2008

20

"Wall" "Mini-Feed"

2008

11

.2008

.(32)

:

5-3

24

Facebook Platform

2007

Facebook Markup Language

Gifts

Marketplace

Events

Video

Scrabble Chess

(54)

.(34)

2007

Facebook Platform

2008 23 F8 .400.000 33.000

2008

2008

2007

.2004

2011

800

f8

2011

timeline profile

(...)

(35)

(55)

:iPhone (

2007 Facebook iPhone

جويلية 2008 iPhone

1.5

"Facebook for iPhone"

iPod Touch iPhone

(36) .2008

:

6-3

" "

" " .2008

2008

132.1

117.6

" "

" "

2007

2006

(37).

14

73

36

2007

"

100

"

(56)



.2008

"People's Voice Award"

2006

.(38)

iPod

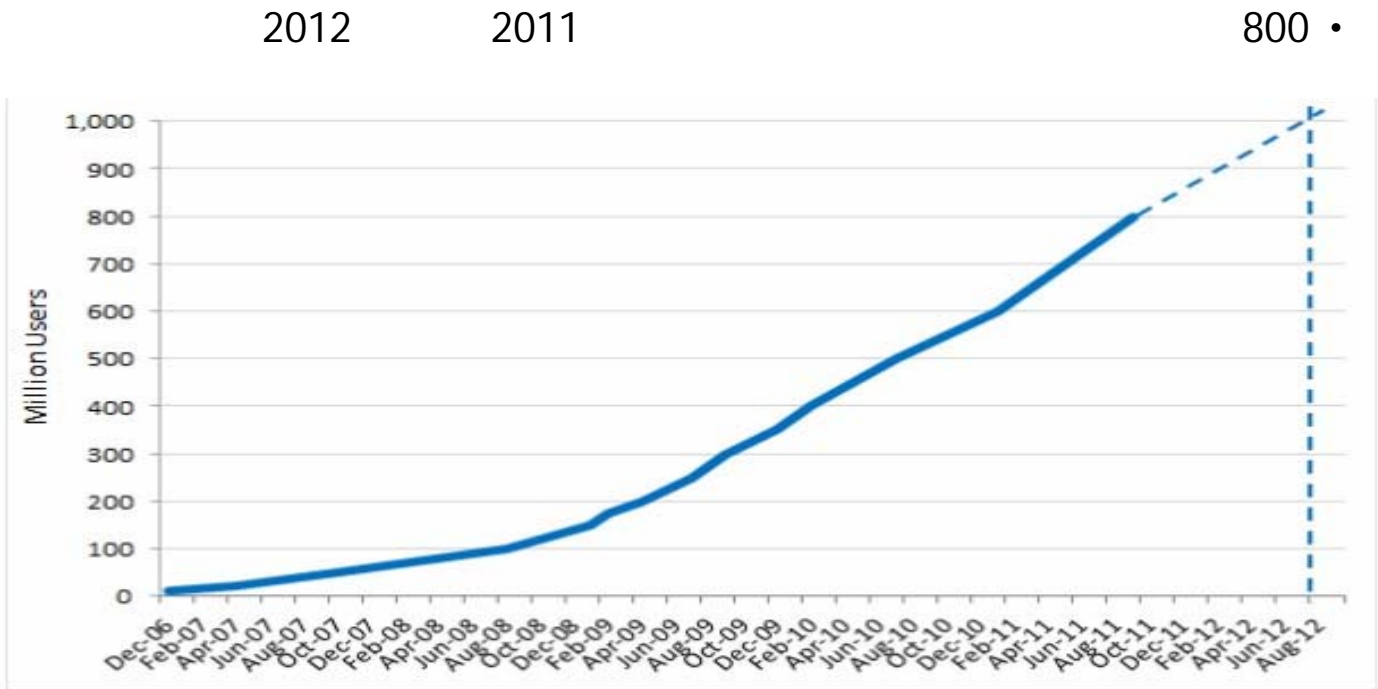
2012

8 7

800

الشكل 3. منحنى بياني يوضح ازدياد المنتسبين الى موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك خلال عام 2012

:



2012

2011

800 •

.2012

200 •

350 •

293 510 %11 2012 2011 •  
2012  
(39). 136

: 7-3

2008

2009

"

"

:

(

)

(

2008

5

(40).

(58)

:

2005

"

2007

(41)."

2008

5

(42).

(59)

:

Facebook : )

2007 7 (Beacon

"

"

"

"

Beacon

2007

5

"

(43) "

Beacon

:

70.000

)  
shell script (

.2005

14

2008

BBC

(45) .

(60)

" :

Facebook

(46)".

" :

(47)".

"

(48)".

"

.

"

.

2008

29

(49) .

(61)

9-3

:

2011

32

(50).

:

7.4

2011

71

2008 6

2011 26

27

2011

9

2011

"

"

"

"

30

:

-

4.3

2011

Free

(62)

2009

2009 26

45000

"

"

"

"

.

'

.

:

10-3

"

"

"

"

"

"

.

2.500

: 6 2010 the social network

(50)"

(51) :

:

" " 2004

" " 2008 .2008

65

:" " -

" 18 جويلية 2008

" "



: -  
2008 24  
22.000

.2000

: -

873

: -

2009 9

: 11-3

25

800

” ”

.2.0

(52) :

⋮ ( “ ” ●

)

(

” ”

•

•

•

•

•

” ”

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

:

(

•

6

2008

:

%0.9

:

-4

:

1-4

(53).

"Downes McMillan"

(70)

(54).

: "Heeter"

,

(55).

Heeter

"

(56)".

(71)





:

(

"

(57) "

perceived interactivity

,

.

.

:

(

"

(58)"

"

(73)

"

(59)"...

(60)"

)

(

(

)

( )

:

(

"

(61)"...

(74)

-5

:

1990

24 BBC

(62) .

: BBC 1-5

British : ) (BBC : ) BBC  
(Broadcasting Corporation  
1927

.1923

2008

BBC

BBC

)

BBC (

)

BBC (



BBC 2006 2

2009

(76)

" " BBC  
" "

" 13  
: BBC 1-1-5

.1994 6 BBC  
"BBCi" " BBC" " BBC"  
( ) 2004 .  
1997 BBC

: BBC 2-1-5

BBC  
100 233 2007  
BBC

BBC  
BBC :

BBC

720

.(63).

BBC

:F24

2-5

"

"

France 24 :

) F24

.24

(

.2006

6

BBC

F24

-

2010

80

F24

:24

1-2-5

:

F24

F24

:

(78)

- 
- 
- 

:24

2-2-5

BBC

F24

3-2-5

F24

2010

F24

2011 9 .F24

16:4

.6:00

2010 2

F24

2:00

(64) .

france24.com

:

-6

%40

%58

%30

%22

3

%26

%46

%22

. %20

%80

%82

%36

%26

%22

% .16

%52

(80)



%24

%10

%10

%32

%30

% .8

%28

. %56

( )

(65).

(81)

2002 : . (1)

.144

(2)

.220 2010

.148 (3)

.210 (4)

.220 (5)

: . (6)

.32 2007

(7) Owyang, J. (2008). Social network stats: Facebook, Myspace, Reunion. , par <http://www.webstrategist.com/blog/2011/12/09/14h-social-network-stats-facebook-myspace-reunion-jan-20>

.24 16 2011 .( ( (8)

9)Gross, R., & Acquisti, A. (2005). Information revelation and privacy in online social networks: the Facebook case. Retrieved November 02, 2011, h16 from <http://www.heinz.cmu.edu/~acquisti/papers/privacy-facebookgross-acquisti.pdf>

(10) Cetin, E. (2009). Sosyal Iletisim Aglari ve Genclik: Facebook Ornegi. International Davraz Congress, September, 26-27, Isparta, Turkey. Retrieved Janyuary 04, 2011, from <http://idc.sdu.edu.tr/tammetinler/bilim/bilim15.pdf>

(11) Owyang, J. (2008).

Social network stats: Facebook, Myspace, Reunion. Retrieved December 6, 2011, from <http://www.webstrategist>.

- (12)

, :

.85 2011

.96 (13)

1.0 \*

2008

\*\*

.0.2

(14)

21.00 2012/03/03 ( )

.0.2

2.0 (15)

2012/03/ 16

[www.aitnews.com](http://www.aitnews.com)

18.00

: . (16)

.68 2007

\*\*\*

<http://www.wikipedia.com>

.

(17) Zuckerberg ,Mark .(Free Flow of Information on the Internet discussions . Facebook .Retrieved 2011-11-13.[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) 21h24GMT Monday.

(18) Crook, C. (2008). Web 2.0 technologies for learning: The current landscape - opportunities, challenges and tensions, Becta. Retrieved December 25, 2011, from <http://partners.becta.org.uk/upload>

(19) Tuncay, N., & Uzunboylu, H. (2010). Walking in two worlds: From e-learning paradise to technologically locked-in. *Cypriot Journal Of Educational Sciences*, 5(4)p, 271-281.

(20) Mazer, J. P., Murphy, R. E., & Simonds, C. J. (2007). I'll see you on "Facebook": the effects of computer-mediated teacher self-disclosure on student motivation, affective learning and classroom climate. *Communication Education*, 56 (1)p, 1-17.

(21) شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال: المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ط2، 2005، ص98.

(22) شريف كامل شاهين، مصادر المعلومات الالكترونية في المكتبات ومراكز المعلومات. القاهرة: الدار المصرية للطباعة، ط1، 2000، ص86.

(23) فريال مهنا، مرجع سبق ذكره، ص54.

(24) Lewis, J., & West, A. (2009). 'Friending': London-based undergraduates' experience of facebook. *New Media & Society*, 11(7), 1209-1229.

(25) Kolek, E. A., & Saunders, D. (2008). Online disclosure: An empirical examination of undergraduate facebook profiles. *NASPA Journal*, 45(1), 1-25.

(26) Lampe, C., Ellison, N., & Steinfield, C. (2008). Changes in use and perception of facebook. In *Proceedings of the ACM 2008 conference on computer supported cooperative work* (pp. 721-730).

(27) Joinson, A. N. (2008). 'Looking at', 'Looking up' or 'Keeping up with' people? Motives and uses of facebook. In *Proceedings of the 26th annual SIGCHI conference on human factors in computing systems* (pp. 1027-1036).

(28) محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة. دار السحاب للنشر والتوزيع، ط1، 2005، ص 52.

(29) . التويجري توفيق، (الفييس بوك والاتجاهات السلوكية)، مجلة الصحة النفسية، جامعة القاهرة، عدد 8 ، 2009، ص48.

(30) شريف درويش اللبان، ، تكنولوجيا الاتصال ، مرجع سبق ذكره، ص 102.

(31) Kirschner, P. A., & Karpinski, A. C. (2010). Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 26, 1237–1245.

(32) Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook "Friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168.

(33) : .  
63 2000 .

www.wikipedia.com

\*

(34) DeSchryver, M., Mishra, P., Koehler, M., & Francis, A. (2009). Moodle vs. facebook: Does using facebook for discussions in an online course enhance perceived social presence and student interaction? In I. Gibson et al. (Eds.), *Proceedings of society for information technology & teacher education international conference 2009* (pp. 329–336).

(35) Ibid p 177.

(36) Ibid p 55.

(37) Kirschner, P. A., & Karpinski, A. C. (2010). Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 26, 1237–1245.

(38) Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook "Friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168.

(39) Muise, A., Christofides, E., & Desmarais, S. (2009). More information than you ever wanted: Does facebook bring out the green-eyed monster of jealousy? *CyberPsychology & Behavior*, 12(4), 441–444.

(41) شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، ط1، 2005، ص 235.

(42) شاهين بهاء، شبكة الانترنت. القاهرة: العربية لعلوم الحاسب ، ط 1، 1996، ص 62-63.

(43) فيصل المصري ، مرجع سبق ذكره، ص 93.

(44) ، نفس المرجع السابق ، ص 122.

(45) علاء عبد الرزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات. الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع، ط2، 2000، ص 36.

(46) Munoz, C., & Towner, T. (2009). Opening facebook: How to use facebook in the college classroom. In I. Gibson et al. (Eds.), *Proceedings of society for information technology & teacher education international conference 2009* (pp. 2623–2627).

(47) Young, A. L., & Quan-Haase, A. (2009). Information revelation and internet privacy concerns on social network sites: A case study of facebook. In *Proceedings of the fourth international conference on communities and technologies* (pp. 265–274).

(48) فرانسوا لسلي، نقولا ماكاريز، تعريب فؤاد شاهين، وسائل الاتصال المتعددة "ملتيميديا". لبنان: دار عويدات للنشر والطباعة، ط2، 2005، ص 25- 56-77.

(49) Heiberger, G., & Harper, R. (2008). Have you Facebooked Astin lately? Using technology to increase student involvement. In R. Junco, & D. M. Timm (Eds.), Using emerging technologies to enhance student engagement. New Directions for Student Services, Issue 124 (pp. 19–35). San Francisco, CA: Jossey-Bass.

(50) Joinson, A. N. (2008). 'Looking at', 'Looking up' or 'Keeping up with' people? Motives and uses of facebook. In Proceedings of the 26th annual SIGCHI conference on human factors in computing systems (pp. 1027–1036). New York: ACM.

(51) محمد محمد الهادي، تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات. القاهرة : المكتبة الأكاديمية، ط 1، 2001، ص 65.

(52) عبد الله عام، (الفييس بوك وعالم التكنولوجيا)، مجلة العلوم التكنولوجية، عدد 14، جامعة البتراء، عمان. 2007. ص 128.

(53) نصر الدين العياضي، نقلا عن فضيلة تومي، التفاعلية ووسائلها في التلفزيون الجزائري البرامج الموضوعاتية نمودجا، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر :قسم علوم الاعلام والاتصال، 2007، ص 38.

(54) سعيد محمد الغريب النجار، التفاعلية في الصحف العربية على الانترنت، المؤتمر الدولي "تكنولوجيا جديدة لعالم جديد"، 07-08 افريل 2009، ص 4. متاح على موقع : <http://www.nmconf.uob.edu.bh/research.html>

اطلع عليه بتاريخ 2012-07-06 على الساعة 14:14 بتوقيت الجزائر العاصمة .

(55) نفس المرجع السابق، ص 8.

(56) جاسم محمد الشيخ جابر، الصحافة الالكترونية العربية المعايير الفنية و المهنية، دراسة تحليلية لعينة من الصحف الالكترونية العربية، جامعة :صحار سلطنة عمان، قسم العلوم التطبيقية، ص 102. . متاح على موقع :

<http://www.nmconf.uob.edu.bh/research.html>

اطلع عليه بتاريخ 2012-07-06 على الساعة 14:20 بتوقيت الجزائر العاصمة .

(57) Michail Antonios ,Interactive media.new yourk :springer verlig ,1995,pp12.

(58) وسام فؤاد ،الانترنت ما بعد التفاعلية واتجاهات تطوير الاعلام الالكتروني،دراسة لنيل شهادة الدكتوراه،ص5. متاح على موقع المبادرة العربية للانترنت الحر، بعنوان :  
[http// old.operab.net/ar/mode/40](http://old.operab.net/ar/mode/40).  
اطلع عليه بتاريخ 2012-07-06 ، 16h15 ، بتوقيت الجزائر العاصمة.

(59) نفس المرجع السابق ،ص 10.

(60) ريم فتيحة قدوري،التفاعلية في الصحافة الالكترونية العربيةدراسة تحليلية لموقع صحيفة الشروق الجزائرية نموذجا،جامعة: منوية تونس،قسم الصحافة وعلوم الاخبار، ص 18.

(61) عبد الباسط احمد هاشم محمود،التفاعلية في وسائل الاتصال الحديثة،جامعة المانيا،قسم الاعلام،2010،ص124.

(62) هناء السيد،الفضائيات و قادة الراى.مصر:العربي للنشر و التوزيع،ط1، 2005،ص 58.

(63) موقع قناة BBC الفضائية الاخبارية [www.bbcArabic.com](http://www.bbcArabic.com)، اطلع عليه بتاريخ 2012/02/17،على الساعة 18:17 بتوقيت الجزائر العاصمة .

(64) موقع قناة F24 الاخبارية [www.france24.com](http://www.france24.com)، اطلع عليه بتاريخ 2012/03/06،على الساعة 19:50 بتوقيت الجزائر العاصمة .

(65) اياد القراء، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الانترنت:دراسة ميدانية ،بحث تكميلي غير منشور ،غزة: قسم الصحافة و الاعلام الجامعة الاسلامية،2000.



F24

.

BBC



.F24

-

-

.BBC

-

-

-

) " " (

rtc

– " " " –  
" .. " ..

( ) 100 ) 50

.I -1

: BBC F24

" F24"

15

:

( )


BBC F24

-1

:

:

/

:2

•

:

F24

( % )		
98	3086	
2	57	
100	3143	

F24

•

98

%2

.

:3 •

: BBC

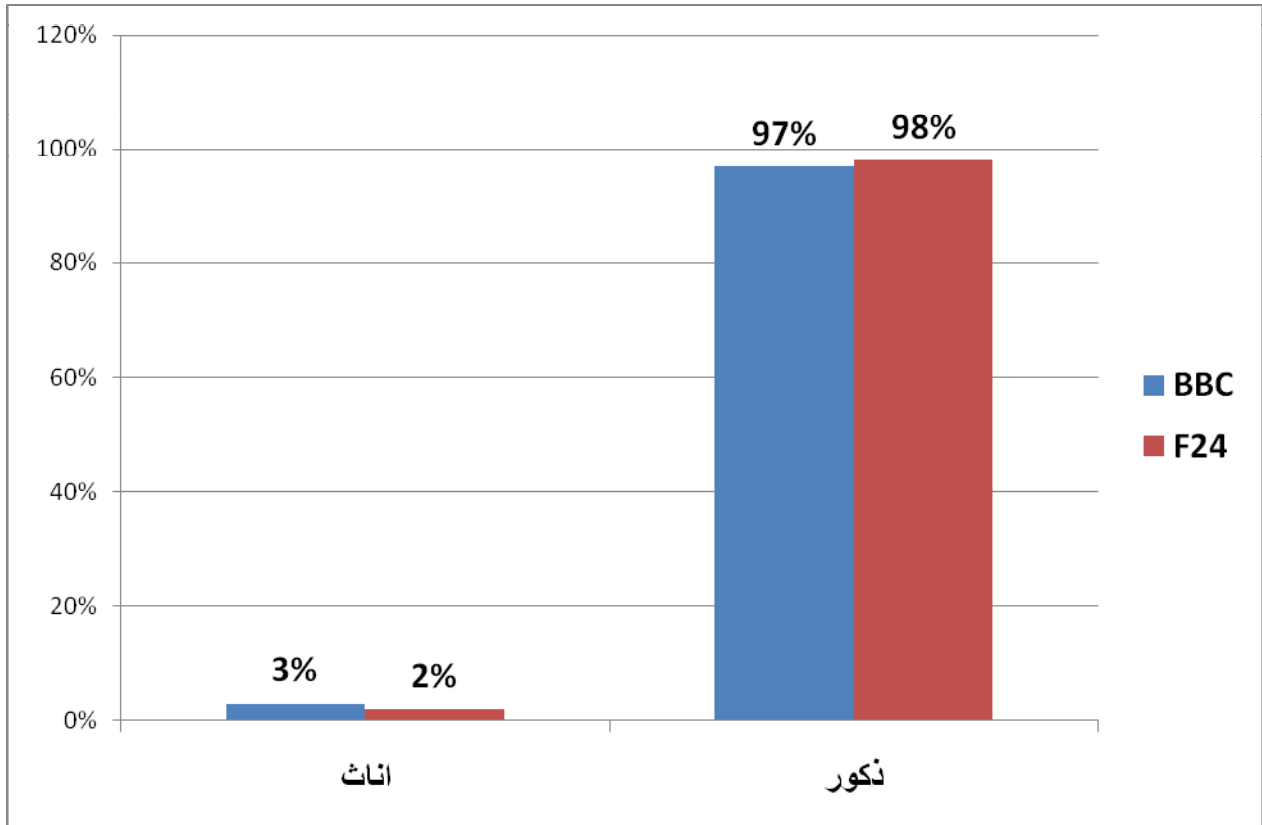
(%)		
97	3588	
3	78	
100	3666	

%97 •

%3

BBC

:



: 4

F24 BBC

:

BBC

•

, F24

BBC

. F24

F24

BBC

•

.

F24

(%)		
62	1960	
20	640	
15	486	
3	57	
100	3143	

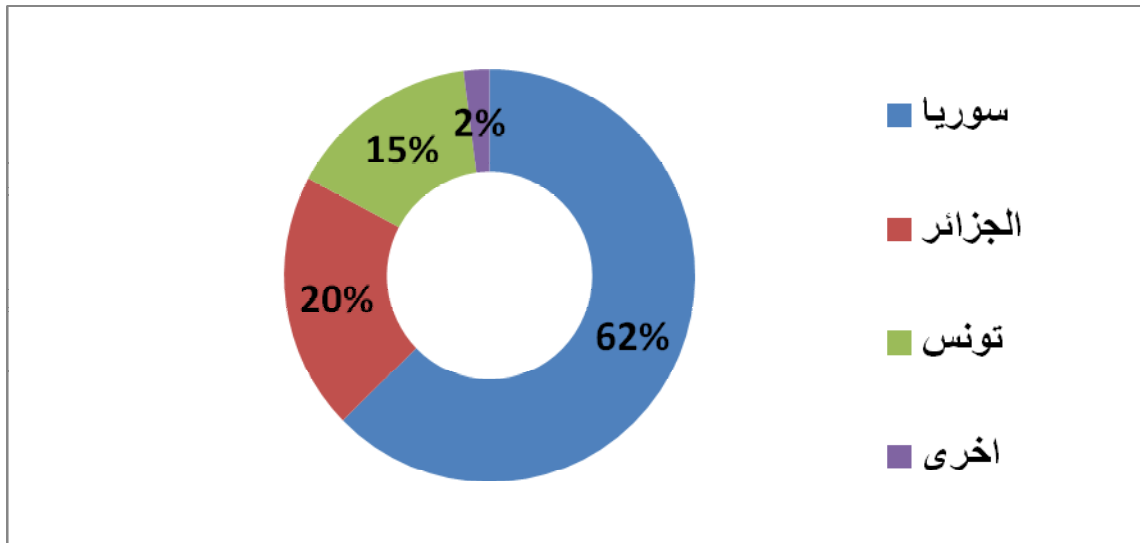
F24  
% 62

% 20

F24

%2





:5

F24

F24

%62

%15

, %20

)

% 3

, (

F24

5

BBC

(%)		
56	2060	
24	870	
17	620	
3	116	
100	3666	

BBC

% 56

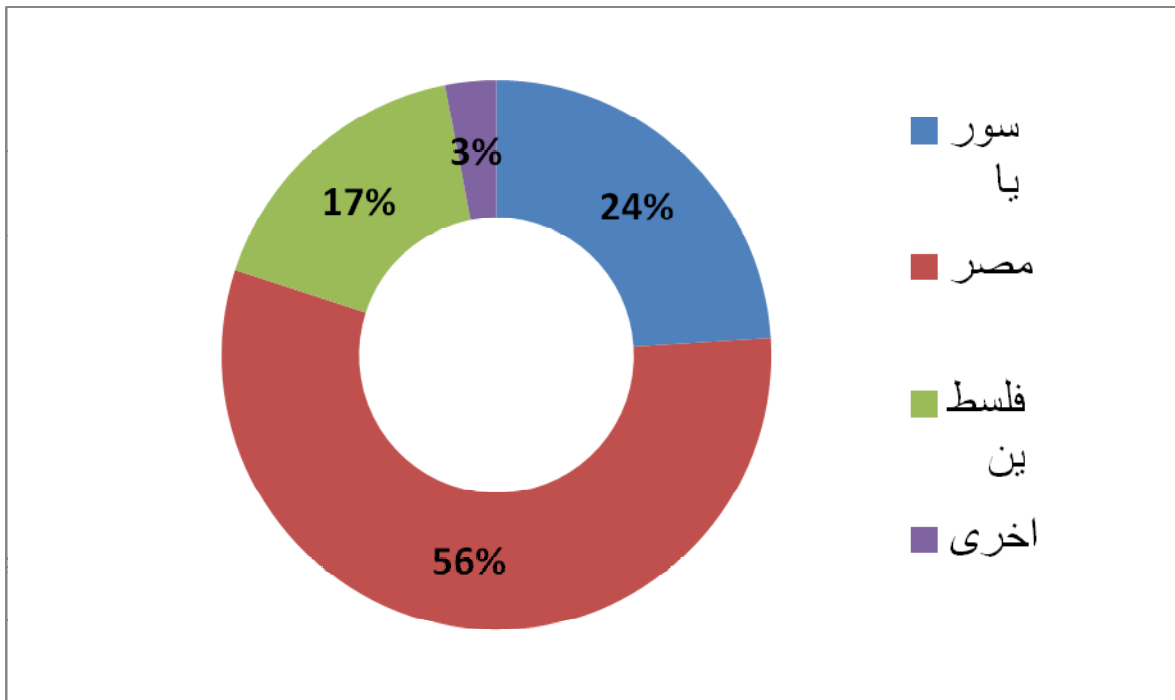
% 24

%17

.% 3

:

•



: 6

•

BBC

%56

BBC

•

, % 24

BBC

%17

. % 3

BBC

(99)

:

F24 BBC

BBC

F24

F24

F24

(%)		
31	23	
16	12	
20	15	
25	19	
8	6	
100	75	

F24

,%20

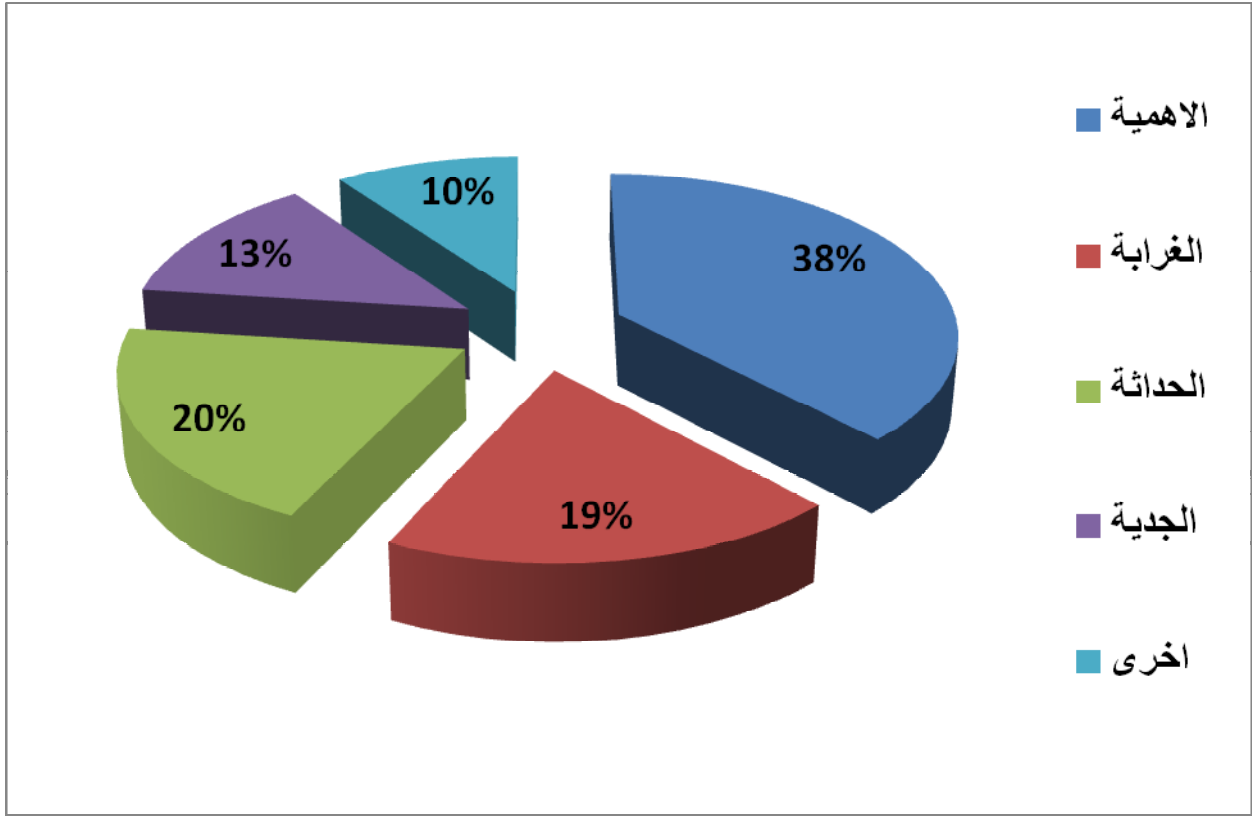
, %38

, % 13

,% 19

.%10

:



F24

:7

F24

, %38

%20

% 19

, %13

(101)

7

BBC

(%)		
31	23	
16	12	
20	15	
25	19	
8	6	
100	75	

BBC

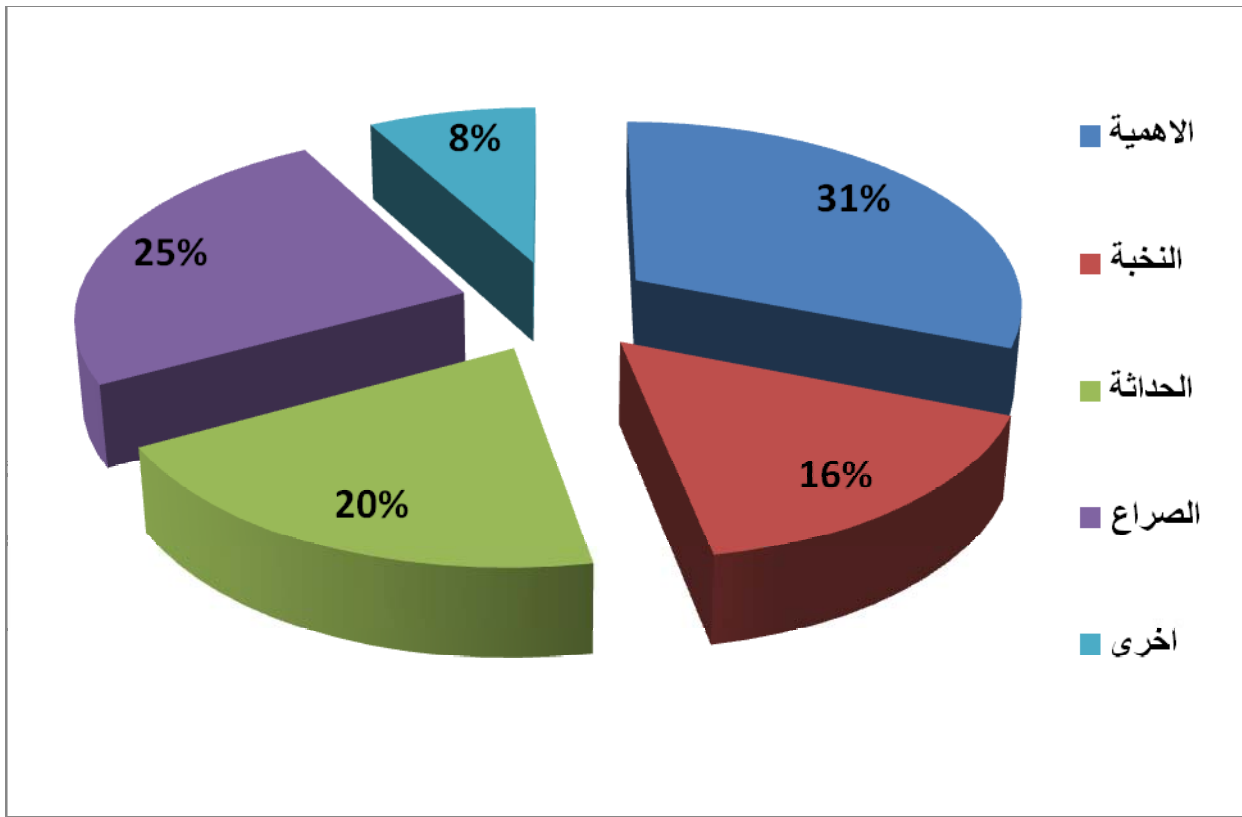
%25

, %31

% 20

, % 16

%8



BBC

:8

BBC

% 31

%20

, %25

BBC

:

F24

BBC

8

F24

(%)		
91	68	
9	7	
100	75	

F24

,%91

%9



9

•

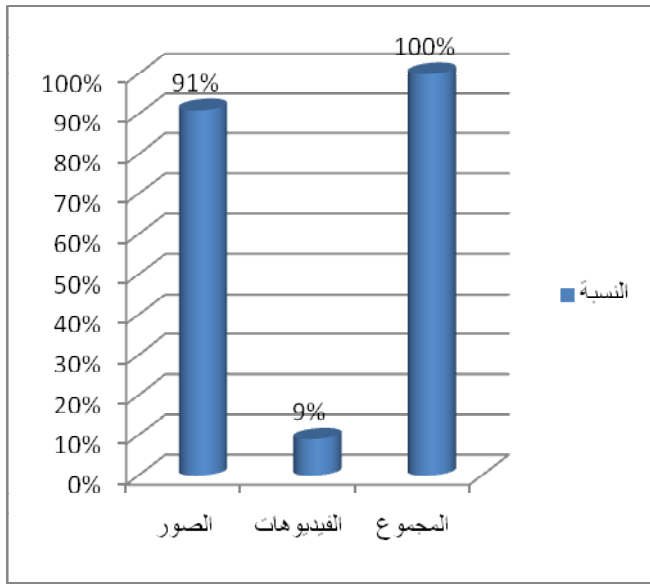
BBC

(%)		
91	68	
9	7	
100	75	

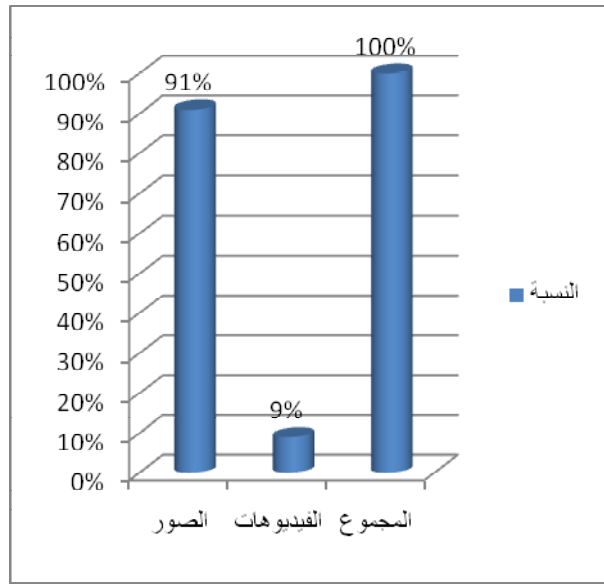
BBC

,%91

%9



BBC



F24

:9

BBC F24

BBC F24

%91

10

:

/

F24

(%)		
31	24	
52	39	
17	12	
100	75	

24

, % 52

%17

%52

## BBC

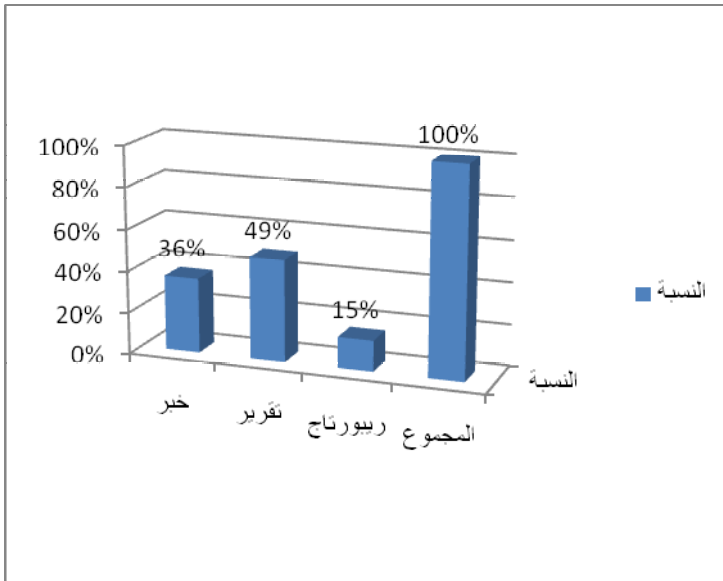
(%)		
36	27	
49	37	
15	11	
100	75	

## BBC

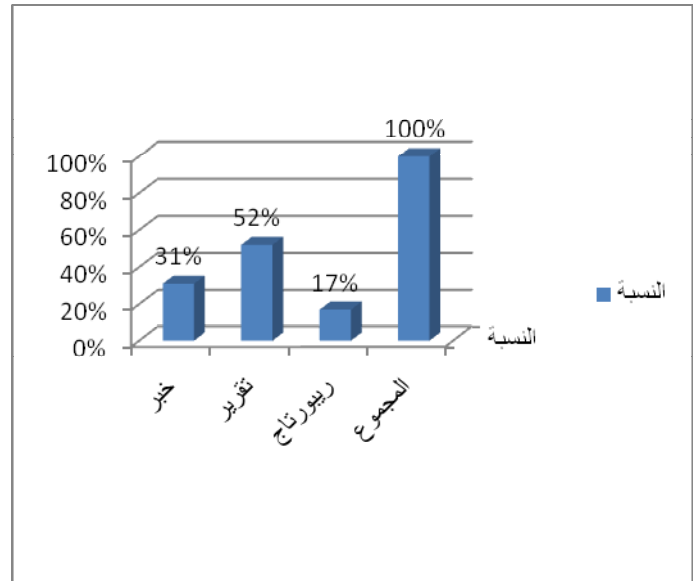
% 49

'  
% 36

## BBC



## F24



## BBC ; F24

:10

BBC F24

F24

BBC

12

F24

(%)		
38	1180	
34	1063	
28	900	
100	3143	

F24

, % 34

, % 38

% 28

%66

## BBC

(%)		
29	1074	
55	2022	
16	570	
100	3666	

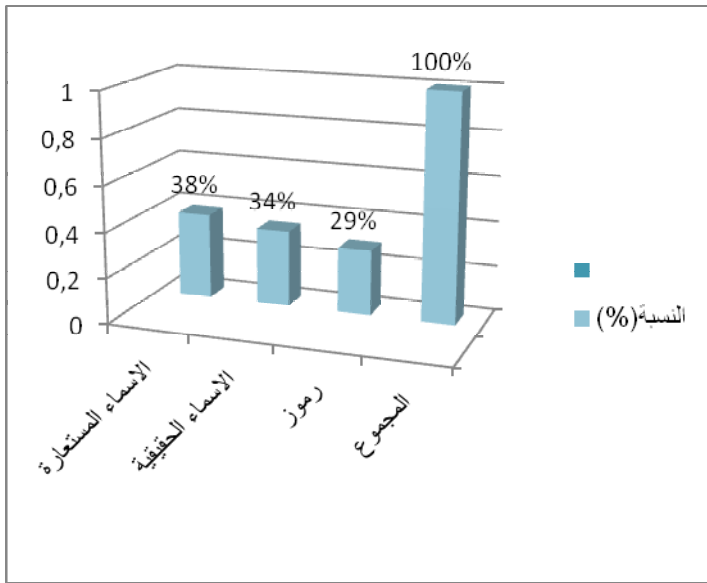
## BBC

, %55

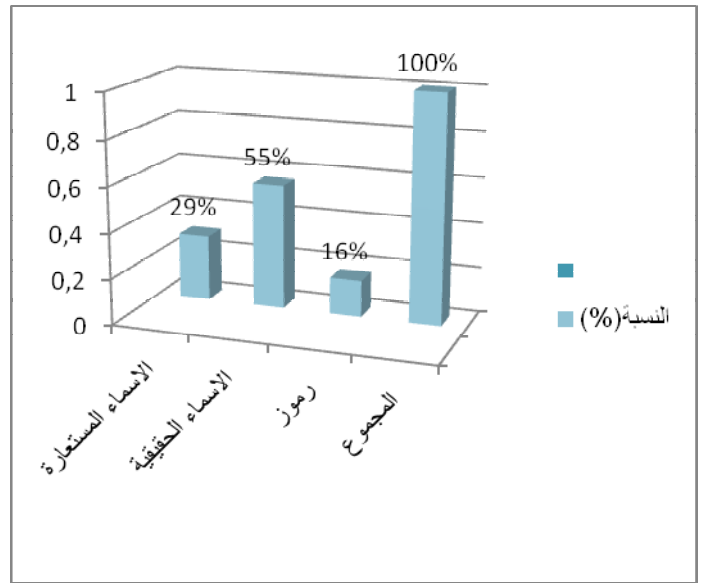
, %29

. %16

## F24



## BBC



## F24

:11

## BBC

## F24

%38

29

%34

) F24

%

## BBC

%55

%29

%16

,F24

## BBC



BBC F24

-1

:

:

•

. BBB/F24

:

F24

/

:

/

14

•

F24

						القيم الخبرية
%27	851	%1	27	%26	824	
%25	799	%0	6	%25	793	
%16	486	%1	23	%15	463	
%2	78	%0	12	%2	66	
%30	929	-	-	%30	929	
%100	3143	%2	68	%98	3075	

% 1

% 26

% 25

%2

15

BBC

						القيم الخبرية
%26	922	%1	20	%25	902	
%13	470	%3	117	%10	353	
%9	334	%1	38	%8	296	
%6	205	%1	23	%5	182	
%46	1735	-	-	%47	1735	
%100	3666	%5	198	%95	3468	

% 1

% 26

% 3

% 10

%1

% 8

5

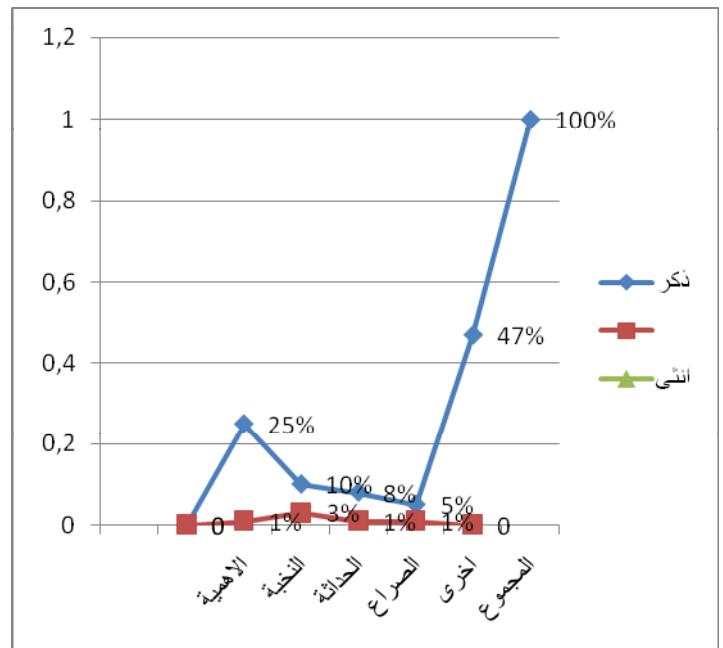
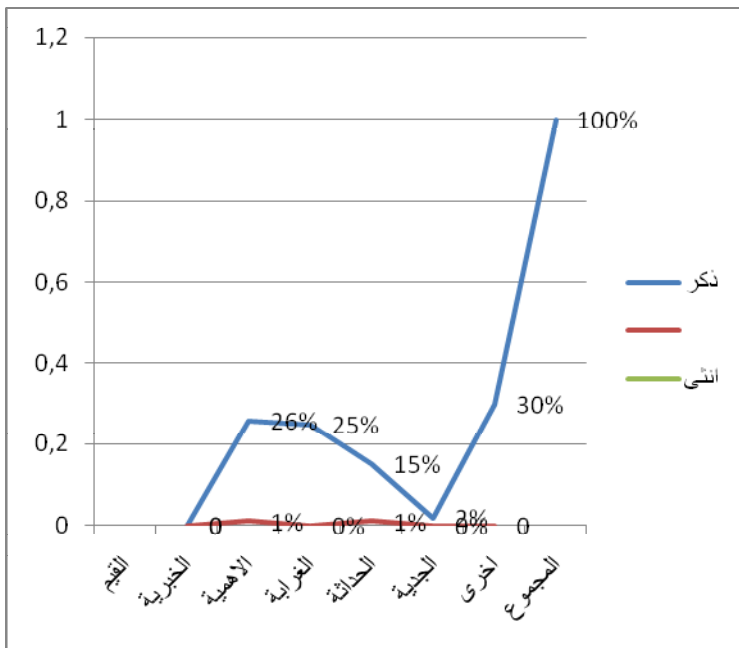
%6

.% 1

%

F24

BBC



:12

BBC F24

BBC F24

F24

BBC

F24

BBC

16

F24

%62	1960	%2	73	%60	1887	
%20	640	%0	3	%20	637	
%3	486	%1	16	%15	470	
%2	57	-	-	%2	57	
%100	3143	%3	92	%97	3051	

% 2

% 60

, % 62

% 20

% 1

% 15

.% 2

17

BBC

%56	2060	%1	38	%55	2022
%24	870	%1	37	%23	833
%17	620	%1	41	%16	579
%3	116	-	-	%3	116
%100	3666	%3	116	%97	3550

% 1

% 38

% 56

BBC

% 23

% 16

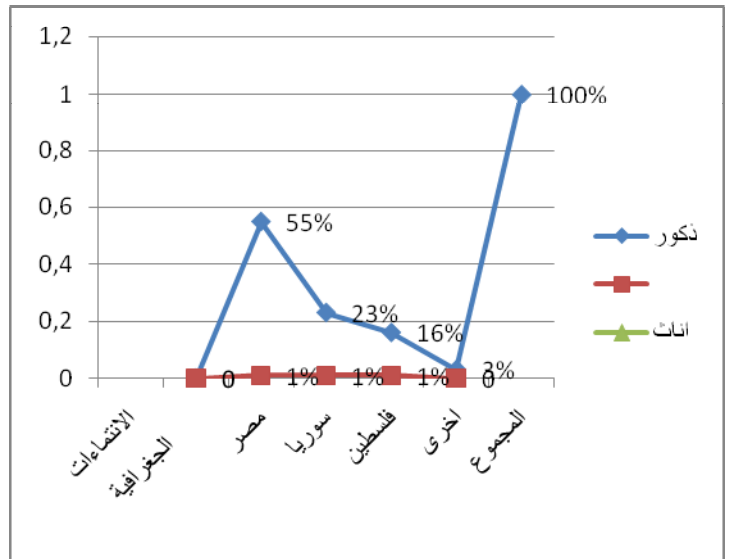
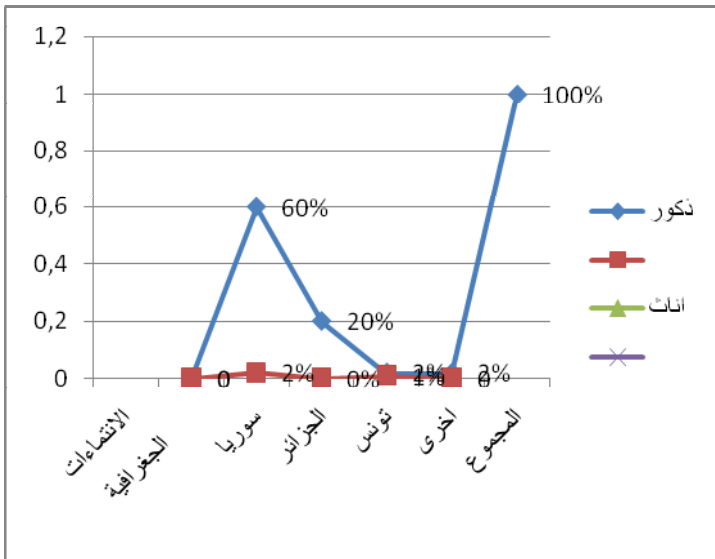
% 1

.% 1

.% 3

F24

BBC



BBC F24

:13

F24 BBC

BBC

( , , ) F24 ( , , )

BBC

BBC

F24

(118)

BBC

.F24

:

/ •

18 •

F24

%88	66	%27	20	%61	46	
%12	9	%3	2	%9	7	
%100	75	%30	22	%70	53	

F24

, % 88

% 27

% 61

% 3

% 9

% 12

19

BBC

%88	66	%21	16	%67	50	
%12	9	%3	2	%9	7	
%100	75	%30	18	%70	57	

BBC

, % 88

% 21

% 67

% 3

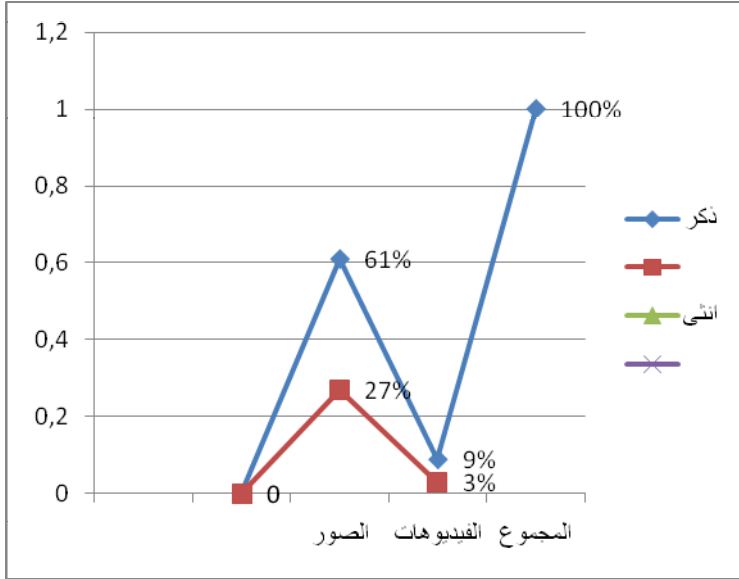
% 9

% 12

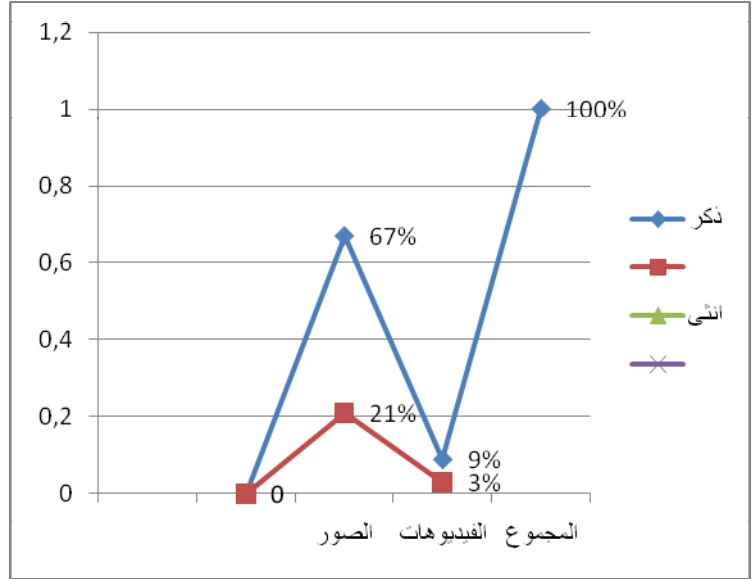


:

### F24



### BBC



:14

BBC F24

.BBC F24

:

/

20

•

F24

%38	1180	%27	835	% 11	345	
%34	1063	%13	400	%21	663	
%28	900	%26	820	%2	80	
%100	3143	%66	2055	%34	1088	

F24

•

, %26 % 27

.%13

%2 %11

21

.%

21

•

BBC

%29	1074	%19	714	%10	360	
%55	2022	%16	602	%39	1420	
%16	570	%9	320	%7	250	
%100	3666	%44	1636	%56	2030	

BBC

•

, %39

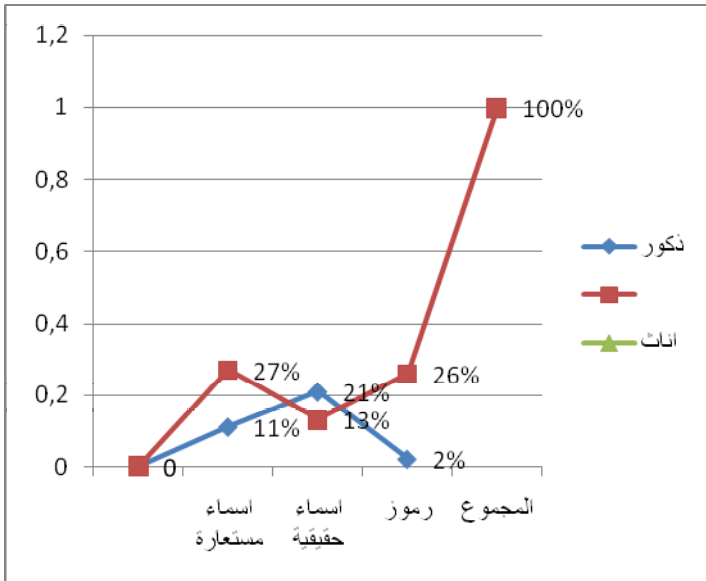
. %7 %10

%9 %19

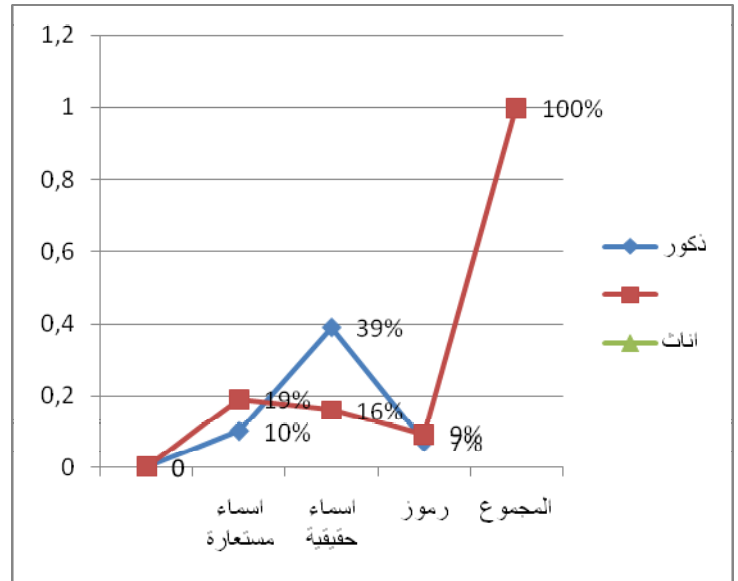
.% 16

:

### F24



### BBC



:15

.BBC F24

BBC

:

.

•

F24

:

3143

•

%89	%11	%17	%52	%31	%10	%13	%20	%19	%38	%2	%15	%20	%62	%98	%2

•

29

15

F24

%2

%98

•

%20

%62

F24

% 15

F24

%2

F24

%28

%19

% 16

%13

%10

F24

%52

%31

.%17

%89

%11

:BBC

BBC

:

3666

%91	%9	%15	%49	%36	%8	%25	%20	%16	%31	%3	%17	%24	%56	%97	%3

BBC

%3

%97

% 56

%24

(127)

BBC

%17

% 3

%31

%25

%20

BBC

%8

%16

BBC

% 49

%15

%36

% 91



% 9

BBC

.F24

BBC F24

:

:

•

F24

BBC

•

BBC

F24

•

BBC F24

•

,

,

.

•

,

•

.

•

.

:

•

,

.

" BBC F24

. ( - / - )  
BBC F24

- : (
- : . 2007
- : (
- : . 2000 2
- السيد هناء ، الفضائيات و قادة الراى . مصر: العربي للنشر و التوزيع، ط1، 2005.
- : . 2003
- : . 1996 1
- : . 2000 1
- : " " 2005 2
- : . 2002
- : . 2001 1
- درويش اللبان شريف ، تكنولوجيا الاتصال : المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية . القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ؛ ط2، 2005 .
- درويش اللبان شريف ، الصحافة الإلكترونية دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع . القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، ط1، 2005 .

: . 2011 1 .

.1999 1 : .

: . .2000 .

: (

: .2000 :

: .2003 .

.2010 :

: .2011

• جاسم محمد الشيخ جابر، الصحافة الالكترونية العربية المعايير الفنية و المهنية، دراسة تحليلية لعينة من الصحف الالكترونية العربية، جامعة: صحار سلطنة عمان، قسم العلوم التطبيقية، 2009.

• قدوري ريم فتيحة، التفاعلية في الصحافة الالكترونية العربية دراسة تحليلية لموقع صحيفة الشروق الجزائرية نموذجا، جامعة: منوية تونس، قسم الصحافة وعلوم الاخبار.

• عبد الباسط احمد هاشم محمود، التفاعلية في وسائل الاتصال الحديثة، جامعة المانيا، قسم الاعلام، 2010.

.2007 :



2000 :

.3 2005 :

( :

( ) .2007 61

)

. 1998 .(

.16 2011 . ( )

:

2012/03/03

.0.2

- Aren, Karbiniski. **Facebook and the technology revolution**, NEW YOURK: Spectrum Puplications ,2010.
- Michail Antonios ,**Interactive media**.new yourk :springer verlig ,1995.
- Joinson, ‘Looking at’, ‘**Looking up**’ or ‘**Keeping up with**’ people? **Motives and uses of facebook**. In Proceedings of the 26th annual SIGCHI conference on human factors in computing systems .New York: ACM.2008.
- Heiberger, G., & Harper.**Have you Facebooked Astin lately? Using technology to increase student involvement**. In **R. Junco, & D. M. Timm (Eds.), Using emerging technologies to enhance student engagement**. New Directions for Student Services, San Francisco, CA: Jossey-Bass.2008.

- Young, A. L., & Quan-Haase. **Information revelation and internet privacy concerns on social network sites: A case study of facebook.** In Proceedings of the fourth international conference on communities and technologies ,2009.
- Munoz, C., & Towner, T. **Opening facebook: How to use facebook in the college classroom.** In I. Gibson et al. (Eds.), Proceedings of society for information technology & teacher education international conference ,2009.
- Muise, A., Christofides, E., & Desmarais. **More information than you ever wanted: Does facebook bring out the green-eyed monster of jealousy?** CyberPsychology & Behavior,2009.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe. **The benefits of facebook “Friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites.** Journal of Computer-Mediated Communication, 2007.
- Kirschner, P. A., & Karpinski, **Facebook and academic performance.** Computers in Human Behavior.2009.
- DeSchryver, M., Mishra, P., Koehler, M., & Francis. **Moodle vs. facebook: Does using facebook for discussions in an online course enhance perceived social presence and student interaction?** In I. Gibson et al. (Eds.), Proceedings of society for information technology & teacher education international conference .2009.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe. **The benefits of facebook “Friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites.** Journal of Computer-Mediated Communication, 2007.
- Kirschner, P. A., & Karpinski. **Facebook and academic performance.** Computers in Human Behavior, 2010.
- Joinson, A. N. ‘Looking at’, ‘Looking up’ or ‘Keeping up with’ people? **Motives and uses of facebook.** In Proceedings of the 26th annual SIGCHI conference on human factors in computing systems ,2008.
- Kolek, E. A., & Saunders, **Online disclosure: An empirical examination of undergraduate facebook profiles.** NASPA Journal, 2008.
- Tuncay, N., & Uzunboylu, **Walking in two worlds: From e-learning paradise to technologically locked-in.** *Cypriot Journal Of Educational Sciences.*2010.
- Lewis, J., & West, **experience of facebook.** New Media & Society ‘Friending’: London-based undergraduates’, 2009.

:

- سعيد محمد الغريب النجار، التفاعلية في الصحف العربية على الانترنت، المؤتمر الدولي "تكنولوجيا جديدة لعالم جديد".

<http://www.nmconf.uob.edu.bh/research.html>

- وسام فؤاد، الانترنت ما بعد التفاعلية واتجاهات تطوير الاعلام الالكتروني، دراسة لنيل شهادة الدكتوراه اطلعنا عليها من موقع
- [http:// old.operab.net/ar/mode/40](http://old.operab.net/ar/mode/40).

2012

. [www.observatoiredesmedias.com](http://www.observatoiredesmedias.com)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

. [www.bbcArabic.com](http://www.bbcArabic.com)

BBC

. [www.france24.com](http://www.france24.com)

F24

- Crook, C. (2008). Web 2.0 technologies for learning: The current landscape - opportunities, challenges and tensions. <http://partners.becta.org.uk/upload>

- *Zuckerberg Mark. Free Flow of Information on the Internet discussions .*  
2.0

. [www.aitnews.com](http://www.aitnews.com)

- Owyang, J. Social network stats: Facebook, Myspace, Reunion. , par <http://www.webstrategist>.

- Gross, R., & Acquisti. Information revelation and privacy in online social networks: the Facebook case <http://www.heinz.cmu.edu/~acquisti/papers/privacy-facebookgross-acquisti.pdf>

- Cetin, E. Sosyal Iletisim Aglari ve Genclik: Facebook Ornegi. International Davraz Congress, <http://idc.sdu.edu.tr/tammetinler/bilim/bilim15.pdf>

- Owyang, J. Social network stats: Facebook, Myspace, Reunion., from <http://www.webstrate>

34	.	1
38	2.0 " "	2
56		3
93	F24 BBC	4
95	F24	5
97	BBC	6
100	BBC	7
102	BBC F24	8
106	BBC F24	9
109	F24 BBC ;	10
112	BBC F24	11
116	BBC F24	12
119	BBC F24	13
122	.BBC F24	14

34/33	2.0 1.0	1
91	F24	2
92	BBC	3
94	F24	4
96	BBC	5
99	F24	6
101	BBC	7
104	F24	8
105	BBC	9
107	F24	10
108	BBC	11
110	F24	12

111	BBC	13
114	F24	14
115	BBC	15
117	F24	16
118	BBC	17
120	F24	18
121	BBC	19
123	F24	20
124	BBC	21



:()

( )

:

:

/-1

:

....						...							
...				...				...					

:

/- 2

.	
.	
.	
•	
-1	
:	-2
:	-3
:	-4
	-5
:	-6
:	-7
:	-8



	-9	
	-10	
	•	
	*	
	-1	
	-2	
	-3	
	-4	
	-5	
		/
	-1	
	-2	
	-3	
	-4	
	-5	

	.	-6	
	.	/ /	
:		•	
	:	-1	
.	,	( )	
.		:	-2
	:		-3
.		.	-4
:		•	
.		-1	
	.	-2	
.		-3	
.		-4	
.		-5	
.		-6	
.		-7	
.		-8	
.		-9	
.		-10	
.		-11	
.		-12	
.		-13	
.		-14	
.		-15	
.		-16	

	.	-17
	.	-18
	.	-19
		-20
	.	-21
	.	-22
	.	-23
.	,	-24
	.	

: ( )

BBC

البحث 1

البحث عن أصدقاء وردة الريحان البستان

# عربي

BBC عربي

BBC ARABIC NETWORK  
288,123 إعجاباً · 5,098 يتحدثون عن هذا

رسالة \* أعجبك

إعلام/أخبار/نشر  
شاهد البث المباشر لقناة تلفزيون بي بي سي  
http://bbc.in/2hOqDV واستمع لبث الإذاعي  
http://bbc.in/wDYjt

Listen to radio Welcome تسجيلات الإعجاب صور حول الصفحة

العناوين الرئيسية

مشاهدة الكل تسجيلات الإعجاب

أعجبني Outlook, BBC World Service مجتمع

أعجبني Zakirat Iza'a ذكرة اداعة محطة إذاعية

أعجبني نقطة حوار سجل 1 صديق أيضاً إعجابهم بهذا.

أعجبني Afaq - BBC Arabic برنامج تلفزيوني

أعجبني 4 Tech برنامج تلفزيوني

تمت مشاركة رابط من قبل BBC ARABIC NETWORK منذ 12 ساعة

أعجبني 6

أعجبني 41 معجبون بهذا.

عرض كل التعليقات الـ 6

Ferhad Ezê Werim Kurdistanê صباح الخير BBC ARABIC منذ 44 دقيقة · أعجبني

اكتب تعليقاً...

جاء التشريع المقترح على خلفية تقديم نائب الرئيس السابق عمر سليمان ورئيس الوزراء السابق أحمد شفيق أوراق ترشحهما رسمياً لخوض أول انتخابات رئاسية تشهدها مصر منذ الإطاحة بالرئيس السابق حسني مبارك العام الماضي.

( )

F24

البحث | البحث عن أصدقاء | وردة الريحان البستان | البحث

facebook

FRANCE 24 | مونتي كارلو الدولية

فرانس 24 ومونتي كارلو الدولية  
126,359 إعجاباً · 2,415 يتحدثون عن هذا

أعجبك

6

استمع الى مونتي كارلو... | قناة فرانس 24 مباشرة | تسجيلات الإعجاب | صور | حول الصفحة

قناة تلفزيونية  
أهلاً بكم على الصفحة الرئيسية لقناة فرانس 24 باللغة العربية  
وراديو مونتي كارلو الدولية

مدار الساعة

العناوين الرئيسية

أكثر من 1 صديق سجل إعجاب به بفرانس 24 ومونتي كارلو الدولية

مشاهدة الكل | تسجيلات الإعجاب

FRANCE 24 English قناة تلفزيونية

أعجبتني

Chady Chlela برنامج تلفزيوني

أعجبتني

الصحة المستدامة برنامج تلفزيوني

أعجبتني

مراقبون - فرانس 24 سجل أيضاً 2 من الأصدقاء إعجابهم بهذا.

أعجبتني

رحلة موسيقية / Music Hour برنامج تلفزيوني

أعجبتني

تمت مشاركة رابط من قبل فرانس 24 ومونتي كارلو الدولية.  
منذ 3 ساعات

الإنقلابيون يؤجلون مؤتمرا وطنيا لإنهاء الأزمة وسط مخاوف من انقسام البلاد  
f24.my

تمت مشاركة رابط من قبل فرانس 24 ومونتي كارلو الدولية.  
منذ 55 دقيقة

مصر: "الإخوان المسلمون" يشعلون مواقع التواصل الاجتماعي  
<http://f24.my/HY8nUv>

أعجبتني · تعليق · المشاركة  
11 أشخاص معجبون بهذا.  
اكتب تعليقا...

تمت مشاركة رابط من قبل فرانس 24 ومونتي كارلو الدولية.  
منذ 2 ساعتين

سقوط صاروخ أطلق من شبه جزيرة سيناء على مدينة إيلات الإسرائيلية  
<http://f24.my/HYEogk>

سقوط صاروخ أطلق من شبه جزيرة سيناء على مدينة إيلات الإسرائيلية  
f24.my

أعجبتني · تعليق · المشاركة  
18